

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE MENGGUNAKAN METODE *WEBQUAL 4.0* PADA KONSUMEN OUVAL
RESEARCH (www.rschtruetype.com) DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

TAUFAN BINTANG PUTRA ALAMSJAH

1201120344



PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016